

## **הכשרה בנושא קידום ושיווק מוצרים ירוקים ויצירת שיתופי פעולה בתחום הבנייה הירוקה**

### **מטרות ההכשרה:**

חשיפת תחום הבנייה הירוקה בפני מנהלי שיווק ומכירות של חברות ויצירת ממשקי עבודה עם יועצי בנייה ירוקה.

- העמקת ההבנה במושגים, הגדרות וידע בתחום הבנייה הירוקה בארץ ובעולם.
- למידת דרכי שיווק נכונות ואפקטיביות למוצרים ירוקים.
- יצירת קשרי עבודה ושיתופי פעולה לקידום מוצרים ופרויקטים ומינוף שוק הבנייה הירוקה.
- קידום מרחב בנוי איכותי, סביבתי ובריא בישראל.

**קהל היעד:** אנשי מכירות ושיווק של חברות בעלות מוצרים ירוקים הפועלות בענף הבנייה, יועצי בנייה ירוקה.

**מתכונת ההכשרה:** שני מפגשים

**מקום ההכשרה:** משרדי התאחדות התעשיינים- רח' המרד 29, תל אביב-יפו

ההשתתפות בתשלום ומותנת בהרשמה מראש, להרשמה [לחץ כאן](#)

### **מפגש ראשון- יום ה' 17.1.18**

שעה	כותרת ההרצאה	פירוט	מרצה
09:00-09:20	דברי פתיחה		אורן הרמב"ם מנהל איגוד תעשיות מוצרי צריכה ובניה, התאחדות התעשיינים
09:20-09:50	רקע בנייה ירוקה	כל מה שרצית לדעת על בנייה ירוקה ולא העזת לשאול	אדר' רוני דניאל מנהל מקצועי, המועצה הישראלית לבנייה ירוקה
09:50-10:50	ערך ללקוח וקיימות כבסיס ליצירת יתרון תחרותי בר-קיימא בעולם משתנה	האתגר לארגונים ומדוע היום ההשקעה בנושאים אלו הוכיחה את עצמה בהיבטים שונים, כיצד לעשות שימוש ככלי שיווקי חזק	אבנר לב ציון יזם ויועץ אסטרטגיה וחדשנות
10:50-11:00	הפסקה		
11:00-12:00	פיתוח מוצר ירוק	מהו מוצר ירוק, תווים ירוקים, חומרים ממוחזרים, הצגת חוברת פיתוח מוצר ירוק ככלי עבודה	דוד ספקטר מנהל מכון רוזן לחשיבה ירוקה ואיש סגל במחלקה לעיצוב תעשייתי בשנקר

דוד ספקטר מנהל מכון רוזן לחשיבה ירוקה ואיש סגל במחלקה לעיצוב תעשייתי בשנקר	הבנת מוצר מעגלי, מהם יתרונותיו וכיצד להציגו בעת מכירה	כלכלה מעגלית	12:00-12:45
		הפסקת צהריים	12:45-13:15
גיל שאקי ראש ענף אנרגיה וקלינטק, רשות החדשנות	תמריצים כספיים, מיסויים ואחרים, כלי שיווקי לשימוש מול הלקוחות	תמריצים לפיתוח והטמעת טכנולוגיות חדשניות ישראליות	13:15-14:00
נעמי גילברט יועצת בנייה ירוקה	רקע מנגנון ההסמכה לתקן בנייה ירוקה, מהו תפקיד יועץ בנייה ירוקה, ממשקי העבודה בתחום והיכרות עם הקטלוג	תקן וייעוץ בנייה ירוקה	14:00-15:00

### מפגש שני- יום ה' 24.1.18

מרצה	פירוט	כותרת ההרצאה	שעה
		דברי פתיחה	09:30-09:50
זהר מנור יועצת מובילה לאסטרטגיה שיווקית	שינויים בקבלת החלטות צרכניות לאורך השנים, שינוי מגמות וכללי המשחק בשיווק, איך אורזים את המסר הירוק ומשווקים אותו לקהלי המטרה בערוצי פרסום שונים	זיהוי צרכי שוק	09:50-11:00
		הפסקה	11:00-11:15
יעל ביגון-חן מנהלת שיווק, שיכון ובינוי	מהי ההשפעה על תוצאות עיסקיות, כאשר מדברים על ערך סביבתי למוצר	ערך סביבתי למותג	11:15-12:15
צרויה שבח שותפה, Sustainability Foresight	כיצד מבטיחים תקשור אפקטיבי של ביצועים סביבתיים וכיצד בונים מצגת שיווקית באופן אסטרטגי	מינוף הערך השיווקי בסביבה העסקית	12:15-13:30
		הפסקת צהריים	13:30-14:00
אדר' רוני דניאל מנהל מקצועי, המועצה הישראלית לבנייה ירוקה	ספיד דייט אנשי מוצר ויועצי בנייה ירוקה להיכרות וליצירת שיתופי פעולה	מפגש נטוורקינג	14:00-15:00